

Regulamin konkursu dla młodzieży z zakresu bezpieczeństwa konsumenta - komiks

„e-zakupy”

Etap szkolny

1. Cele

- a. Propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie ekonomicznym wśród dzieci i młodzieży jako konsumentów na rynku dóbr i usług.
- b. Popularyzacja działań twórczych.
- c. Zachęcenie uczestników do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursu.

2. Zasady uczestnictwa

- a. Praca konkursowa (**komiks**) musi być wykonana tylko przez jedną osobę.
- b. Jeden autor może zgłosić więcej niż jedną pracę.

3. Tematy konkursu

- a. Temat prac plastycznych lub graficznych mają dotyczyć zagrożeń związanych z zakupami i płatnościami w sieci.
- b. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w **formie komiksu** przedstawić treść tematu konkursu.
- c. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnej technice plastycznej lub w formie grafiki komputerowej zachowując formę krótkiego komiksu. **Obowiązkowe wymogi:** jedna strona formatu A3, orientacja pozioma (wysokość **29,7 cm**, szerokość **42,0 cm**).
- d. **Praca musi stanowić oryginalną twórczość autora, nie może być wcześniej publikowana i nagradzana w innych konkursach.**

4. Termin oddawania prac – 5 października 2018 r.

- a. Prace plastyczne należy oddać do pani Anny Rybińskiej
- b. Prace wykonane techniką komputerową należy przesłać na adres dorota.lugowska@psp15radom.pl